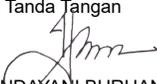




**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**D3 FARMASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Inkubasi Bisnis Farmasi	FA22405UP		1	4	14 Februari 2024
OTORISASI	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>
	Tanda Tangan  AMELIA HANDAYANI BURHAN, S.Pd., M.Sc.		Tanda Tangan  AMELIA HANDAYANI BURHAN, S.Pd., M.Sc.		Tanda Tangan  apt. ANA MARDIYANI NINGSIH, M.Sc.
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	<p><b>1. Sikap dan Tata Nilai:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li><li>Menginternalisasi semangat kemandirian, kejujuran, dan kewirausahaan;</li><li>Mampu melaksanakan praktik Farmasi dengan prinsip etis dan peka budaya sesuai dengan Kode Etik Tenaga Teknis Kefarmasian Indonesia</li></ul> <p><b>2. Pengetahuan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Menguasai teknik pengumpulan, klasifikasi, dan dokumentasi informasi kefarmasian;</li><li>Menguasai Kode Etik Tenaga Teknis Kefarmasian Indonesia, pengetahuan faktual tentang hukum dalam bidang Farmasi</li></ul> <p><b>3. Keterampilan Umum:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapanannya, didasarkan pada pemikiran logis dan inovatif, dilaksanakan dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri</li><li>Menyusun laporan tentang hasil dan proses kerja dengan akurat dan sah, mengomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkannya Bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok;</li><li>Melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya, dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri;</li><li>Mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan.</li></ul> <p><b>4. Keterampilan Khusus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Mampu melakukan pekerjaan produksi sediaan farmasi yang meliputi menimbang; mencampur; mencetak; mengemas dan menyimpan mengacu pada cara pembuatan yang baik (good manufacturing practice) sesuai dengan aspek legal yang berlaku.</li><li>Mampu membantu melakukan pengumpulan data, pengolahan data dan menyusun laporan kasus dan atau laporan kerja sesuai dengan ruang lingkup penelitian kefarmasian;</li></ul>				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	Mahasiswa mampu membuat Pilot Project Usaha yang Berkaitan dengan Farmasi, dapat berupa sediaan farmasi atau produk inovasi lainnya yang berhubungan dengan bidang farmasi melalui proses inkubasi bisnis				
Deskripsi Singkat MK	Perkuliahan inkubasi bisnis farmasi atau IBF adalah mata kuliah yang dirancang agar mahasiswa memiliki kemampuan berwirausaha di bidang farmasi. Perkuliahan ini dikembangkan dengan mengutamakan pengalaman berbisnis farmasi yaitu dengan membuat dan mengimplementasikan ide wirausaha farmasi dalam bentuk pilot project.				



**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**D3 FARMASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<p><b>Topik 1: Peluang Bisnis Farmasi (Pertemuan ke-1 dan 2)</b>  a. Identifikasi peluang bisnis di sektor farmasi  b. Penggunaan artificial intelligence (AI) dalam perencanaan usaha farmasi  c. Inkubasi Bisnis Farmasi</p> <p><b>Topik 2. Analisis Pasar dan Persaingan (Pertemuan ke-3 sampai 5)</b>  a. Studi pasar di bidang farmasi dengan pendekatan R&amp;D (Riset and Development)  b. Sumber Daya dan Mitra: Jenis, Peran, Jaringan dan kemitraan penting dalam inkubasi  c. Analisis SWOT dan Strategi Pengembangan Project Pilot Usaha (Inkubasi Bisnis)  d. Bisnis Model Canvas</p> <p><b>Topik 3. Pameran Ide Inkubasi Bisnis Farmasi (Project Pilot Bisnis Farmasi) (Pertemuan ke-6 dan 7)</b>  a. Public Speaking dan Visual Design dalam Pameran Ide Inkubasi Bisnis Farmasi  b. Pameran Ide Inkubasi Bisnis Farmasi</p> <p><b>Topik 4. Aspek Regulasi dan Etika Bisnis Farmasi (Pertemuan ke-9 dan 10)</b>  a. Pemahaman regulasi yang berlaku di industri farmasi  b. Etika bisnis dalam konteks farmasi  c. Perizinan dan izin usaha di bidang farmasi</p> <p><b>Topik 5. Analisis Keuangan, Resiko, dan Mitigasi (Pertemuan ke-11)</b>  a. Pembuatan rencana bisnis farmasi  b. Analisis keuangan bisnis farmasi  c. Risiko dan mitigasi</p> <p><b>Topik 6. Produksi, Desain dan Promosi (Pertemuan ke-12)</b>  Produksi, Desain dan Promosi untuk Realisasi Project Pilot Inkubasi Bisnis Farmasi</p> <p><b>Topik 7. Implementasi Project Pilot Bisnis Farmasi (Pertemuan ke-13 sampai 15)</b>  a. Pameran dan Penjualan Produk  b. Pelaporan Hasil dan Evaluasi Implementasi Proyek Pilot: Presentasi hasil proyek; Diskusi dan umpan balik; serta Evaluasi keseluruhan mata kuliah</p>						
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Modul Ajar: Inkubasi Bisnis Farmasi, D3 Farmasi, Politeknik Kesehatan Bhakti Setya Indonesia (A. H. Burhan, et al, 2024)</li> <li>Kumpulan ppt Dosen IBF Politeknik Kesehatan Bhakti Setya Indonesia</li> </ol> <p><b>Pendukung:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Laporan Hibah Penelitian PDP " Inovasi Cairan Pencuci Formalin dari Limbah Kulit Bawang Putih pada Ikan Asin Teri" (I.D.K. Irianto &amp; A. H. Burhan, 2023)</li> </ol>						
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>		<b>Perangkat keras:</b>				
	Software dan AI		LCD, Laptop, dan peralatan promosi produk				
<b>Dosen Pengampu</b>	AMELIA HANDAYANI BURHAN, S.Pd., M.Sc.						
<b>Matakuliah Syarat</b>							
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	mahasiswa mengidentifikasi peluang bisnis farmasi berdasarkan video inspirasi bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi bisnis dalam video yang telah ditonton</li> <li>Mahasiswa menyebutkan peluang bisnis di sektor farmasi</li> <li>Mahasiswa menggunakan AI untuk merencanakan usaha farmasi</li> <li>Mahasiswa menuliskan tahapan inkubasi bisnis farmasi</li> </ol>	<p>Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian: Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis farmasi</p>	Diskusi, Demonstrasi dan Praktik	Bedah film motivasi bisnis	Topik 1: Peluang Bisnis Farmasi (Pertemuan ke-1 dan 2) a. Identifikasi peluang bisnis di sektor farmasi b. Penggunaan artificial intelligence (AI) dalam perencanaan usaha farmasi c. Inkubasi Bisnis Farmasi	2



**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**D3 FARMASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

2	<p>mahasiswa menentukan ide project pilot bisnis farmasi yang akan dikembangkan dalam timnya</p>	<p>1. Mahasiswa mengemukakan ide project pilot bisnis farmasinya dengan menarik dan terstruktur dihadapan kelas                  2. Mahasiswa mempertahankan ide bisnis melalui debat                  3. Mahasiswa berfikir kritis terhadap ide bisnis lawan dewan</p>	<p>Bentuk Penilaian:                  Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian:                  1. Kemampuan mengemukakan ide                  2. Kemampuan mempertahankan ide                  3. Kemampuan berfikir kritis</p>	Presentasi dan Debat	Penugasan Video	<p>Topik 1: Peluang Bisnis Farmasi (Pertemuan ke-1 dan 2):                  Presentasi dan Diskusi serta Debat Ide Pilot Project Bisnis Farmasi oleh setiap kelompok</p>	2
3	<p>1. Mahasiswa mampu melakukan Studi pasar di bidang farmasi dengan pendekatan R&amp;D (Riset and Development) untuk melihat kelayakan ide bisnisnya                  2. Mahasiswa dapat memetakan Sumber Daya dan Mitra: Jenis, Peran, Jaringan dan kemitraan penting dalam inkubasi bisnisnya                  3. Mahasiswa dapat menyusun Analisis SWOT, bisnis model canvas dan Strategi Pengembangan Project Pilot Usaha (Inkubasi Bisnis)</p>	<p>1. Mahasiswa melakukan studi pasar atas kelayakan ide bisnisnya dengan pendekatan R&amp;D berdasarkan penelitian dan pengabdian masyarakat yang ada di Poltekkes BSI                  2. Mahasiswa memetakan sumber daya dan mitra yang dapat menunjang bisnis farmasi yang mereka jalankan                  3. Mahasiswa mengembangkan project pilot dengan model canvas dan pendekatan SWOT</p>	<p>Bentuk Penilaian:                  Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian:                  1. Kemampuan mengemukakan ide                  2. Kemampuan mempertahankan ide                  3. Kemampuan berfikir kritis</p>	Ceramah, diskusi dan Kuis	Penugasan Video	<p>Topik 2. Analisis Pasar dan Persaingan (Pertemuan ke-3 sampai 5)                  a. Studi pasar di bidang farmasi dengan pendekatan R&amp;D (Riset and Development)                  b. Sumber Daya dan Mitra: Jenis, Peran, Jaringan dan kemitraan penting dalam inkubasi                  c. Analisis SWOT dan Strategi Pengembangan Project Pilot Usaha (Inkubasi Bisnis)                  d. Bisnis Model Canvas</p>	2
4	<p>Mahasiswa mampu mengemukakan kelayakan Bisnis berdasarkan hasil Studi pasar di bidang farmasi dengan pendekatan R&amp;D (Riset and Development) melalui Presentasi dan Debat</p>	<p>1. Mahasiswa menjelaskan hasil studi pasar yang telah dilakukan dengan pendekatan R &amp; D                  2. Mahasiswa berfikir kritis terhadap kelayakan usaha tim lawan                  3. Mahasiswa mempertahankan ide bisnisnya</p>	<p>Bentuk Penilaian:                  Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian:                  1. Kemampuan mengemukakan ide                  2. Kemampuan mempertahankan ide                  3. Kemampuan berfikir kritis</p>	Presentasi dan Debat	Penugasan Video	<p>Topik 2. Analisis Pasar dan Persaingan (Pertemuan ke-3 sampai 5):                  Kelayakan Bisnis berdasarkan hasil Studi pasar di bidang farmasi dengan pendekatan R&amp;D (Riset and Development) melalui Presentasi dan Debat (150 menit)</p>	2
5	<p>Mahasiswa mampu mengemukakan Kelayakan Bisnis berdasarkan hasil SWOT dan Model Canvas yang mereka kembangkan melalui Presentasi dan Debat</p>	<p>1. Mahasiswa menjelaskan hasil studi pasar yang telah dilakukan dengan pendekatan Bisnis Canvas dan SWOT                  2. Mahasiswa berfikir kritis terhadap kelayakan usaha tim lawan                  3. Mahasiswa mempertahankan ide bisnisnya</p>	<p>Bentuk Penilaian:                  Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian:                  1. Kemampuan mengemukakan ide                  2. Kemampuan mempertahankan ide                  3. Kemampuan berfikir kritis</p>	Presentasi dan Debat	Penugasan Video	<p>Topik 2. Analisis Pasar dan Persaingan (Pertemuan ke-3 sampai 5):                  Kegiatan Inti : Kelayakan Bisnis berdasarkan hasil SWOT dan Model Canvas yang mereka kembangkan melalui Presentasi dan Debat (150 menit)</p>	2



**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**D3 FARMASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

6	<p>1. Mahasiswa mempraktekan cara komunikasi (publik speaking) dalam penyampaian ide bisnis farmasi</p> <p>2. Mahasiswa membuat visual design yang menggambarkan ide bisnis farmasinya secara gamblang dan menarik</p>	<p>1. Mahasiswa membuat visual design (dapat berupa poster, leaflet dan atau video) untuk menggambarkan ide dan kelayakan bisnis farmasinya</p> <p>2. Mahasiswa mempraktekan publik speaking dalam masing-masing tim</p> <p>3. Perwakilan kelompok menyampaikan ide bisnisnya dengan public speaking dan visual design yang baik</p>	<p>Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian: 1. Kemampuan mengemukakan ide dalam bentuk visual dan oral 2. Kemampuan mempertahankan ide 3. Kemampuan berfikir kritis</p>	Diskusi, Praktek dan Projek	Penugasan Video	<p>Topik 3. Pameran Ide Inkubasi Bisnis Farmasi (Project Pilot Bisnis Farmasi) (Pertemuan ke-6 dan 7)</p> <p>a. Public Speaking dan Visual Design dalam Pameran Ide Inkubasi Bisnis Farmasi</p> <p>b. Pameran Ide Inkusi Bisnis Farmasi</p>	2
7	<p>Mahasiswa mampu menyampaikan ide bisnisnya secara oral dan visual melalui Pameran Ide Bisnis Farmasi</p>	<p>1. Mahasiswa mengatur dan berkoordinasi pameran dalam tim besar</p> <p>2. Mahasiswa melakukan pameran ide bisnis pada booth masing-masing dengan menarik dan komunikatif</p>	<p>Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian: 1. Kesiapan booth 2. Kekompakan tim 3. Jumlah dan asal pengunjung 4. Tingkat kepuasan pengunjung (penilai)</p>	Pameran	Penugasan Video	<p>Topik 3. Pameran Ide Inkubasi Bisnis Farmasi (Project Pilot Bisnis Farmasi) (Pertemuan ke-6 dan 7):</p> <p>Pelaksanaan Pameran Ide Bisnis oleh Setiap Kelompok</p>	25
8	Ujian Tengah Semester	<p>Mahasiswa menuangkan ide pilot project bisnis farmasi yang dikembangkan bersama kelompok kedalam bentuk essay</p>	<p>Bentuk Penilaian: Tertulis &amp; Pameran</p> <p>Kriteria Penilaian: 1. 70% nilai pameran dan 2. 30% kemampuan menulis Essay</p>	UTS : Essay	Penugasan Video	<p>Ujian Tengah Semester (IBF): Kelayakan Ide Project Pilot Bisnis Farmasi</p>	10
9	<p>1. Mahasiswa mengikuti regulasi yang berlaku di industri farmasi</p> <p>2. Mahasiswa menerapkan etika bisnis dalam konteks farmasi</p> <p>3. Mahasiswa mampu melakukan persiapan pengurusan perizinan dan izin usaha di bidang farmasi</p>	<p>1. Mahasiswa menyebutkan jenis dan tahapan regulasi yang berlaku di industri farmasi</p> <p>2. Mahasiswa mengemukakan etika bisnis dalam konteks farmasi</p> <p>3. Mahasiswa melakukan persiapan pengurusan perizinan dan izin usaha di bidang farmasi</p>	<p>Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian: 1. Kemampuan mengemukakan jenis dan tahapan regulasi bisnis farmasi 2. Kemampuan mengemukakan etika bisnis farmasi 3. Kemampuan menyiapkan berkas perizinan farmasi</p>	Presentasi dan Diskusi	Penugasan Kelompok	<p>Topik 4. Aspek Regulasi dan Etika Bisnis Farmasi (Pertemuan ke-9 dan 10)</p> <p>a. Pemahaman regulasi yang berlaku di industri farmasi</p> <p>b. Etika bisnis dalam konteks farmasi</p> <p>c. Perizinan dan izin usaha di bidang farmasi</p>	2
10	<p>Mahasiswa menyiapkan dokumen pengurusan perizinan usaha untuk project pilot bisnisnya</p>	<p>1. Mahasiswa memahami tata laksana dalam pengurusan perizinan usaha</p> <p>2. Mahasiswa menyiapkan dokumen perizinan dengan benar</p> <p>3. Mahasiswa memetakan kesalahan dalam penyiapan dokumen perizinan yang dilakukan tim lainnya</p>	<p>Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian: 1. Kelengkapan dokumen 2. Kesesuaian dokumen 3. Etika dan kemampuan berkomunikasi</p>	Role Play	Penugasan Video	<p>Topik 4. Aspek Regulasi dan Etika Bisnis Farmasi (Pertemuan ke-9 dan 10):</p> <p>Bermain peran atau simulasi pengurusan perizinan bisnis farmasi</p>	2



**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**D3 FARMASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

11	<p>1. Mahasiswa membuat rencana bisnis farmasi berdasarkan project pilot untuk skema 1 tahun pelaksanaan</p> <p>2. Mahasiswa melakukan analisis keuangan bisnis farmasi untuk project pilot bisnis skema 1 tahun pelaksanaan</p> <p>3. Mahasiswa memetakan Risiko dan menuliskan upaya mitigasi terhadap keterlaksanaan project jangka pendek skema 1 tahun pelaksanaan</p>	<p>1. Mahasiswa membuat rencana bisnis farmasi berdasarkan project pilot untuk skema 1 tahun pelaksanaan</p> <p>2. Mahasiswa melakukan analisis keuangan bisnis farmasi untuk project pilot bisnis skema 1 tahun pelaksanaan</p> <p>3. Mahasiswa memetakan Risiko dan menuliskan upaya mitigasi terhadap keterlaksanaan project jangka pendek skema 1 tahun pelaksanaan</p>	<p>Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian: Kelayakan project pilot berdasarkan rencana keuangan 1 tahun</p>	Presentasi dan Diskusi	Penugasan Kelompok	<p>Topik 5. Analisis Keuangan, Resiko, dan Mitigasi (Pertemuan ke-11)</p> <p>a. Pembuatan rencana bisnis farmasi</p> <p>b. Analisis keuangan bisnis farmasi</p> <p>c. Risiko dan mitigasi</p>	2
12	<p>1. Mahasiswa memproduksi produk farmasi berdasarkan project pilot timnya</p> <p>2. Mahasiswa mendesain kemasan produk dan penunjang lainnya untuk produk project pilot bisnis farmasi timnya</p> <p>3. Mahasiswa membuat video promosi dan atau leaflet produk project pilot bisnis farmasi timnya</p>	<p>1. Mahasiswa menyiapkan sampel produk project pilotnya pada meja yang telah disediakan dengan semenarik mungkin</p> <p>2. Mahasiswa mempresentasikan secara bergantian tentang produk project pilot agar memperoleh koin yang banyak</p> <p>3. Mahasiswa bersikap objektif dalam memberikan penilaian dan atau koin sebagai bentuk berfikir kritis terhadap kelayakan ide lawan</p> <p>4. Mahasiswa melakukan evaluasi mandiri untuk menyempurnakan produk yang mereka buat</p>	<p>Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria Penilaian: 1. Tampilan dan kualitas produk 2. Kekompakan tim 3. Kemampuan presentasi produk 4. Kemampuan berfikir kritis</p>	Round Robin Method	Penugasan Kelompok	<p>Topik 6. Produksi, Desain dan Promosi (Pertemuan ke-12)</p> <p>Produksi, Desain dan Promosi untuk Realisasi Project Pilot Inkubasi Bisnis Farmasi</p>	2



**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**D3 FARMASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

13	Mahasiswa mengimplementasikan ide project pilot dalam bentuk penjualan produk inkubasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa menyiapkan booth pameran dengan menarik</li> <li>Mahasiswa melakukan penjualan dapat dilakukan langsung, dropship, atau online hingga mencapai target 50 produk atau omset 1 juta rupiah</li> <li>Mahasiswa mendokumentasikan semua aktivitas pameran dan penjualan didokumentasikan dalam bentuk video</li> <li>Mahasiswa memperoleh feedback positif dari costumer</li> </ol>	<p>Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kekompakan Tim</li> <li>Kesiapan booth pameran</li> <li>Penjualan produk (minimal 50 produk/ omset 1 juta rupiah)</li> <li>Penilaian dari costumer terhadap produk project pilot bisnis farmasi</li> </ol>	Pameran	Penugasan Kelompok	<p>Topik 7. Implementasi Project Pilot Bisnis Farmasi (Pertemuan ke-13 sampai 15): Pengarahan tentang tata laksana : Pameran dan Penjualan Produk Pekan 1</p>	15
14	Mahasiswa mengimplementasikan ide project pilot dalam bentuk penjualan produk inkubasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa menyiapkan booth pameran dengan menarik</li> <li>Mahasiswa melakukan penjualan dapat dilakukan langsung, dropship, atau online hingga mencapai target 50 produk atau omset 1 juta rupiah</li> <li>Mahasiswa mendokumentasikan semua aktivitas pameran dan penjualan didokumentasikan dalam bentuk video</li> <li>Mahasiswa memperoleh feedback positif dari costumer</li> </ol>	<p>Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kekompakan Tim</li> <li>Kesiapan booth pameran</li> <li>Penjualan produk (minimal 50 produk)</li> <li>Penilaian dari costumer terhadap produk project pilot bisnis farmasi</li> </ol>	Pameran	Penugasan Kelompok	<p>Topik 7. Implementasi Project Pilot Bisnis Farmasi (Pertemuan ke-13 sampai 15) Pameran dan Penjualan Produk Pekan 2</p>	15
15	Mahasiswa mampu melaporkan, mengevaluasi dan menyusun rencana tindak lanjut terhadap keberhasilan project pilot bisnis farmasinya dalam kelompok	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa menyusun laporan implementasi Project Pilot Bisnis</li> <li>Mahasiswa mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dalam pelaksanaan atau implementasi project pilot bisnisnya</li> <li>Mahasiswa menentukan rencana tindak lanjut perbaikan dan atau pengembangan bisnisnya</li> </ol>	<p>Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis</p> <p>Kriteria penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Laporan Project Pilot</li> <li>Hasil evaluasi</li> <li>Rencana tindak lanjut</li> </ol>	Presentasi dan Diskusi	Penugasan Kelompok	<p>Topik 7. Implementasi Project Pilot Bisnis Farmasi (Pertemuan ke-13 sampai 15) Pelaporan Hasil dan Evaluasi Implementasi Proyek Pilot: Presentasi hasil proyek; Diskusi dan umpan balik; serta Evaluasi keseluruhan mata kuliah</p>	10



**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**POLITEKNIK KESEHATAN BHAKTI SETYA INDONESIA**  
**D3 FARMASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

16	Ujian Akhir Semester (UAS)	1. Mahasiswa menyusun laporan implementasi, evaluasi, dan rencana tindak lanjut project pilotnya 2. Mahasiswa membuat video dokumentasi pelaksanaan pameran bisnis	Bentuk Penilaian: Oral dan tertulis  Kriteria penilaian: 1. 35% nilai pameran 2. 35 % Laporan, dan 3. 30% Video	Ujian Akhir Semester (UAS): Penugasan	Penugasan Kelompok	Ujian Akhir Semester (UAS)	5
----	----------------------------	---	---	---------------------------------------	--------------------	----------------------------	---



Cari Mata Kuliah



[← Kembali ke Daftar](#)

[✎ Edit](#)

[Data Mata Kuliah \(/siakad/data\\_matakuliah/detail/MjAyMi9GQTlyNDAiVVA\)](/siakad/data_matakuliah/detail/MjAyMi9GQTlyNDAiVVA)

[CPL & CPMK \(/siakad/data\\_cpmk/detail/MjAyMi9GQTlyNDAiVVA\)](/siakad/data_cpmk/detail/MjAyMi9GQTlyNDAiVVA)

[Detail RPS \(/siakad/data\\_silabus/detail/MjAyMi9GQTlyNDAiVVA\)](/siakad/data_silabus/detail/MjAyMi9GQTlyNDAiVVA)

[Renc. Pembelajaran \(/siakad/list\\_rps/MjAyMi9GQTlyNDAiVVA\)](/siakad/list_rps/MjAyMi9GQTlyNDAiVVA)

[Rencana Evaluasi \(/siakad/data\\_rencanaevaluasi/detail/MjAyMi9GQTlyNDAiVVA\)](/siakad/data_rencanaevaluasi/detail/MjAyMi9GQTlyNDAiVVA)

### Kode Mata Kuliah

FA22405UP

### Mata Kuliah

Inkubasi Bisnis Farmasi

### Tahun Kurikulum

2022

**SKS**

1

No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Bobot (%) *	Deskripsi *	Deskripsi (Inggris)
1	Aktivitas Partisipatif	-	10,00	Kehadiran dan Keaktifan	Presence and Activeness
2	Hasil Proyek	-	70,00	35% Pameran Ide dan 35% Pameran Bisnis Farmasi	35% Idea Exhibition and 35% Pharmaceutical Business Exhibition
<b>Total</b>			<b>100,00</b>		

No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Bobot (%) *	Deskripsi *	Deskripsi (Inggris)
3	Kognitif/Pengetahuan	Tugas	20,00	Video, laporan, dan penugasan lainnya	Videos, reports and other assignments
		Quiz	0,00	-	-
		Ujian Tengah Semester	0,00	nilai gabungan pameran ide dan essay ide bisnis	combined value of idea exhibition and business idea essay
		Ujian Akhir Semester	0,00	nilai gabungan pameran, laporan dan video dokumentasi pameran bisnis (implementasi)	combined value of exhibitions, reports and video documentation of business exhibitions (implementation)
<b>Total</b>			<b>100,00</b>		